



... Ihre regionaltypischen und hochwertigen Produkte in einer authentischen Atmosphäre direkt vermarkten

... nicht auf Ihrem Hof direkt vermarkten und dennoch eine regionale Vermarktungsstrategie entwickeln

Sie suchen...

... Partner für eine Regionalvermarktung auf einem Frischmarkt / in einer Markthalle

... Supermärkte oder regionale Einzelhändler die Ihre Produkte ins Programm nehmen



Wir bieten...

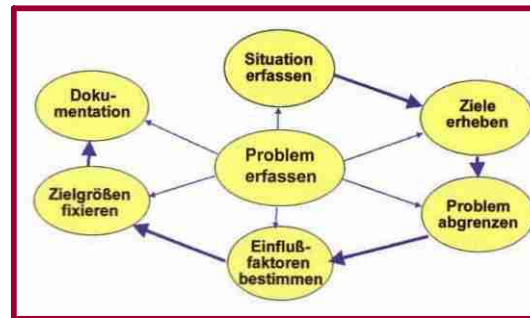
... Professionelle und innovative Beratung und Hilfestellung bei der Selbsteinschätzung Ihres Betriebes und der Umfeldanalyse für Direkt- und Regionalvermarkter



Stärken und Schwächen Potentialanalyse

Betrieb

- Produktion: Ist-Zustand u. Wünsche
- Produktionsvoraussetzungen
- Arbeitskräftepotential und Motivation
- Gebäudepotential



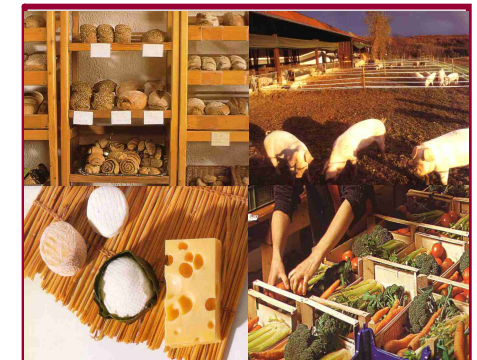
Vermarktungspotential / Wirtschaftsraum

- Verkehrslage
- Kunden- und Absatzpotential
- Händlerpotential
- Vermarktungspartner



Support Begleitung Unterstützung

Das Betriebspotential ist bekannt. Eine Produktpalette soll ins Angebot gehen.



Kontaktaufnahme und Kommunikation

Wir geben Hilfestellung bei der **Akquise** von möglichen Partnern, stellen **Kontakte** her und moderieren die **Kommunikation**

Das Büro...

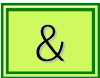
Leitung

Dr. agr. Andrea Beste
Diplom-Geographin

Freie Wissenschaftlerin,
Bodenkundlerin und
landwirtschaftliche Beraterin



Referenzen



Zusammenarbeit mit

- Europäische Kommission, Joint Research Centre
- SCAPE - Soil Conservation and Protection for Europe
- Unilever, Langnese-Iglo GmbH, Sourcing Unit Reken
- Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (vormals LPP), Rheinland-Pfalz @
- Umweltbundesamt, Dessau
- Stiftung Ökologie & Landbau, Bad Dürkheim @
- Bund für Umwelt und Naturschutz, Mainz
- Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), Eschborn @
- Hans-Böckler Stiftung, Düsseldorf @
- TAURUS-Institut, Universität Trier @
- TU Weihenstephan, München
- Universität Göttingen
- Institut für Regionalentwicklung, Universität Helsinki, Finnland
- Forschungsanstalt für Landwirtschaft (Embrapa), Rio de Janeiro, Brasilien @
- Research Institute of Organic Agriculture, Dan KOOK Universität, Korea @

Mitgliedschaften:

- European Land and Soil Alliance (ELSEA)
- Agrarsoziale Gesellschaft (ASG)
- Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft (AbL)
- Deutsche Bodenkundliche Gesellschaft (DBG)
- Internationale Akademie land- und hauswirtschaftlicher Beraterinnen und Berater (IALB e.V.)

@ Hierzu finden Sie Veröffentlichungen im PDF-Format auf der Website
www.gesunde-erde.net

Themen

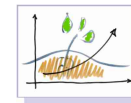
Wir bieten Analyse, Fortbildung und Beratung in den Bereichen:

- Bodenschutz**
- Biomasse**
- Lebensmittelqualität**
- Regionale Vermarktung**

Darüber hinaus bieten wir im Bereich Erwachsenenbildung Seminare, Vorträge und Workshops. Themenbeispiele:

- **Globalisierung oder Regionalisierung.**
- **Was kann Gentechnik, was kann sie nicht?**
- **Landwirtschaft schafft Lebensqualität.**
- **Welthandel und bäuerliche Interessen.**

Kontakt

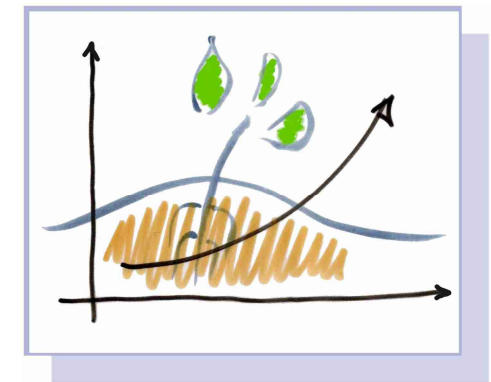


www.gesunde-erde.net

Büro für Bodenschutz
und
ökologische Agrarkultur

Dr. Andrea Beste
Kurfürstenstraße 23
D - 55118 Mainz
Phone: +49 +6131-639901
Fax: 01805-06033696930
gesunde-erde@t-online.de

[gesunde-erde.net](http://www.gesunde-erde.net)



Büro für Bodenschutz
und
ökologische Agrarkultur

**REGIONALE
VERMARKTUNG**

Analyse

Beratung

Fortbildung